



## ОСМЫСЛЕНИЕ ОПЫТА И ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

После окончания мероприятия или какой-либо другой деятельности, участники должны иметь возможность поделиться своими впечатлениями письменно, устно или в виде рисунков, закрепив таким образом полученные знания. Спланируй, подготовь, найди подходящую возможность и время для осмысления опыта. Попроси участников и команду организаторов предоставить обратную связь, которая поможет тебе улучшить организацию будущих мероприятий и деятельности. Не стоит бояться обратной связи!

Каждый из нас знает, что такое опыт. Когда мы рассказываем о своём опыте другим людям, то мы нередко используем такие понятия как «ситуация» или «окружающая обстановка». Опыт — это когда мы осознаём, в какой ситуации находимся и какая вокруг нас окружающая среда. Учёба из полученного опыта или эмпирическая учёба — это понимание и осмысление полученных знаний и навыков. Во время эмпирической учёбы люди учатся в ходе деятельности, т. е. путём приобретения опыта. Это процесс получения знаний, приобретения навыков или создания ценностей посредством личного опыта. В случае эмпирической учёбы немалую важность имеет личная значимость учебной деятельности для учащегося.

### 4 этапа эмпирической учёбы:

1. Первый этап эмпирической учёбы – определение значимых для учащегося вопросов и получение соответствующего опыта.
2. Следующий этап – обдумывание или обсуждение полученного опыта в группе: учащийся рассказывает о том, что и как произошло, как будто разделяя опыт на сегменты и рассматривая каждый сегмент по отдельности.
3. Третий этап – осмысление своего опыта, поиск обоснования произошедшего.
4. Четвёртый этап – составление выводов, понимание того, почему всё произошло именно так для того, чтобы в следующий раз иметь возможность предвидеть события и воспользоваться полученным опытом.

**Осмыслению полученного опыта способствуют** публичные дискуссии, работа в группах, сохранение опыта в онлайн-среде, личная история, статья, рецензия, короткометражный фильм, прямая трансляция или пост в социальных сетях.

При помощи обратной связи организаторы, гости и докладчики получают возможность проводить будущие мероприятия в большем соответствии с ожиданиями и интересами целевой группы.

### 4 этапа получения обратной связи:

1. Подготовь конкретный план запроса/получения обратной связи от участников.
2. Обратная связь должна быть желательна короткой и конкретной: используй умные решения и интересные возможности по её сбору и обработке результатов.
3. Проанализируй обратную связь и поделись основными результатами с теми, кто её предоставил.
4. Используй полученную обратную связь в планировании и организации будущих мероприятий.

**Возможности получения обратной связи:** публичные дискуссии, интернет-опросы, метод светофора. Получение обратной связи и последующая деятельность дают участникам возможность учёбы на личном опыте и закрепления изученного материала. Не забудь, что те, кто предоставил обратную связь, должны получить обзор результатов!

*Составлено командой информационного портала Teeviit в рамках недели молодёжной работы.*